

出品者向け

ツイキャスプレミア配信 ご利用ガイド



プレミア配信
ツイキャス

プレミア配信
ツイキャス

目次

1 はじめに

プレミア配信とは p.3

機能一覧 p.4

2 利用登録

利用登録 (アカウント登録) p.5

利用登録 (出品者登録) p.6

利用登録 (銀行口座登録) p.7

3 チケット登録

マイショップについて p.8

チケット販売登録 p.9

チケットの確認・編集 p.12

4 ライブ配信

アプリ配信 p.13

ブラウザ配信 p.18

外部ツール配信 p.23

5 ライブ録画

録画の確認 p.33

プレミアアーカイブ販売 p.35

6 売上金

販売状況の確認 p.35

売上・振り込み日の確認 p.36

7 その他

イベント延期・中止時の対応 p.37

よくある質問 p.38

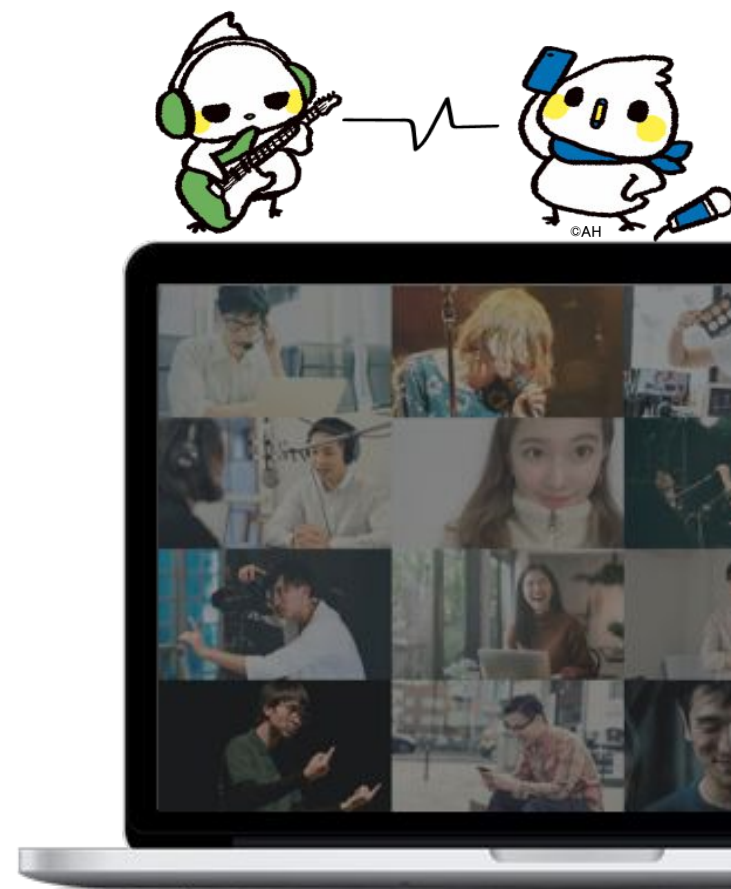
プレミアム配信とは

家でも、どこでも、誰でもできる
ツイキャスでライブ配信イベントをやってみよう！

「プレミアム配信」は、ツイキャスのチケット購入型ライブ機能です。

ツイキャスの公式ストアから「プレミアム配信チケット」を販売することで、チケット購入者限定の特別なライブを行うことができます。

離れていても、盛り上がる！
オンライン上で友達やファンと一緒にリアルタイムな体験を共有しましょう。



機能一覧

販売商品	プレミアム配信ライブ(限定放送)の視聴権		
出品者手数料	販売手数料	購入者負担なし	チケット価格の6% ※プレミアムアーカイブ販売時は10%
		購入者負担あり	0円
	振込手数料(売上送金手数料)	振込都度300円	
	登録料・月額利用料・決済手数料	すべて無料	
購入者手数料	システム利用料	160円/1枚	
	購入手数料	出品者が設定している手数料です。出品者の設定により、購入手数料がかかる場合とかからない場合があります。手数料がかかる場合は購入確認画面に表示されます。	
	コンビニ決済手数料	220円/1枚	
配信方法	ライブアプリ(iOS/Android)・PCブラウザ配信・外部ツール配信		
視聴方法	ビューワーアプリ(iOS/Android)・Webブラウザ		
アーカイブ(録画)	ライブ終了後14日間再視聴可 / プレミアアーカイブは購入時から7日間視聴可		
画質・音質	フルHD/60FPS/6Mbps(ツール配信時) / 音声フォーマット aac / mp3		
著作権処理	JASRAC・NexTone包括契約		
その他機能	複数チケット販売 / アーカイブ販売 / 招待機能 / メッセージ機能 / 中止払戻機能		

利用登録 (アカウント登録)

プレミア配信イベントを行うためには、

①ツイカスのアカウント登録、②出品者登録、③銀行口座登録の3つが必要です。

1 アカウント登録



ツイカスアプリまたは、ツイカスWEBサイトを開き、プレミア配信を行うアカウントを作成してください。お持ちのSNSでログインするとアカウントが作成されます。

SNSアカウントがない場合は、カスアカウントより、メールアドレスで新規登録を行ってください。

利用登録 (出品者登録)

2

出品者登録

公式ストアの「登録して販売を開始」から、必要書類をアップロードして、出品者情報の登録を行なってください。

販売者種別	法人	個人
必要書類	本人確認書類 (健康保険証 / 運転免許証 / 住民基本台帳カードなど)	
	法人登記簿	マイナンバーカード/通知カード
備考	法人の場合、住所は法人登記簿に記載されている住所をご記入ください。	個人事業の場合は販売者種別を「個人」としてご登録ください。

登録後のアカウント変更・販売者種別変更はできません。必ずプレミア配信を行うアカウントでご登録ください。

プレミア配信をしたい方へ

登録して販売を開始

公式ストア >

⚙️ 出品者情報の管理

購入履歴

出品者登録

キャッシュマーケットでは、自分が主催するチケットやデジタルコンテンツを販売することができます。

本人確認書類等の情報を登録すると、すぐに販売を開始することができます。

詳しくはヘルプをご覧ください。

出品者情報の登録

出品者情報の登録が必要です。

出品者情報の登録/編集

利用登録 (銀行口座登録)

3

銀行口座登録

チケット売上のお振込み先となる銀行口座情報を「銀行口座情報の登録/編集」から登録してください。

(法人の場合)銀行口座の名義人は法人登記簿の法人名と一致する必要があります。
法人は源泉税徴収の対象外です。

(個人の場合)
銀行口座の名義人はマイナンバー記載の氏名と一致する必要があります。

銀行口座の登録

銀行口座の登録が必要です

銀行口座情報の登録/編集

ご登録後



お申込み

利用規約

キャッシュマーケット利用規約

キャッシュマーケット（以下、「本サービス」といいます。）では、利用者が主催するイベントのチケット（プレミア配信のチケット含む）または作成したデジタルコンテンツ（以下、併せて「商品」といいます。）に関する取引の場を提供します。

本サービスを利用するためには、「ツイキャス 利用規約」に加えて、この規約（以下、「本利用規約」といい、「ツイキャス 利用規約」と併せて「本利用規約等」といいます。）の全てに同意していただく必要があります。本サービスを利用したときは、本利用規約等のすべて、およびモイが別途指定するガイドライン等に同意したものと

規約に同意する

申し込む

4

申込

出品者情報、銀行口座情報を登録、「申し込む」をタップし、申込みが完了すると、その後、弊社で審査を行います。

審査が完了すると、売上があった場合、次回の締め日以降、支払いサイクルに応じて、売上金をご登録の銀行口座に振り込まれます。

審査が却下されるとメールが届きますのでその内容を確認し、再度出品者登録をしてください。

マイショップについて

出品者登録が完了すると、プレミア配信チケットを出品することができます。

プレミア配信ライブの開始、チケット管理や売り上げの確認、購入者への確認等は、ツイキャス公式ストア内の「マイショップ」で行います。

公式ストア »
マイショップ

2 商品 3 販売状況 4 ¥売上 5 メッセージ

13件の商品

すべて 公開中 非公開 在庫切れ

プレミアム配信チケット 非公開
RYOHEI 無観客配信ライブ
2020年10月31日(土) 22:30
2,000 円
販売状況(0) 販売ページ

編集 受付票 メール 録画 招待 配信する

プレミアム配信チケット 販売中
スペシャルライブ2020
2020年12月31日(木) 0:00
1,000 円
販売状況(0) 販売ページ

編集 受付票 メール 録画 招待 配信する

- ① 商品を追加
- ② 登録商品の一覧を表示
- ③ 商品の販売状況を表示
- ④ 売上額や振り込み予定日を表示
- ⑤ 購入者との個別メッセージを表示
- ⑥
 - ・チケット情報の編集
 - ・販売枚数の確認
 - ・購入者への一斉メール送信
 - ・録画の確認/公開/ダウンロード
 - ・プレミア配信ライブの開始

チケット登録

チケットを販売するには、マイショップの「商品の追加」から、チケットを登録してください。
チケットの販売は、審査中にも行うことができます。

公式ストア > **マイショップ**

商品 販売状況 ¥売上 メッセージ

13件の商品 [商品の追加](#)

すべて 公開中 非公開 在庫切れ

プレミアム配信チケット **非公開**

RYOHEI 無観客配信ライブ

2020年10月31日(土) 22:30
2,000 円
[販売状況\(0\)](#) [販売ページ](#)

編集 受付票 メール 録画 招待 配信する

プレミアム配信チケット **販売中**

スペシャルライブ2020

2020年12月31日(木) 0:00
1,000 円
[販売状況\(0\)](#) [販売ページ](#)

編集 受付票 メール 録画 招待 配信する



公式ストア > **マイショップ**

商品 販売状況 ¥売上 メッセージ

商品の登録

商品カテゴリ

- プレミアム配信チケット** [詳しい説明]
- イベントチケット [詳しい説明]
- イラスト・素材 [詳しい説明]
- ボイス・音楽 [詳しい説明]

English対応

ジャンル

※今後、視聴ユーザーが商品を絞り込むための機能で利用される予定です。

商品名

配信日時 : 時間未定

※配信回数に制限は無く、設定した配信日以外の日に別途配信することも可能です。
※商品の掲載期間は配信日から14日後までです。
※「公開中」、「販売中」も現在は時間設定はできません。

チケット登録

登録項目	商品カテゴリ
商品カテゴリ	プレミアム配信チケットを選択してください。
ジャンル	イベント内容に沿ったジャンルを選択してください。
商品名	商品名がチケットと配信グループの名前になります。
商品画像	チケットの画像を登録して下さい。「960px × 960px」に合わせて自動的に配置されます。
商品紹介	イベント内容について自由に記入してください。
配信日時	ライブ配信予定の日程を登録してください。有効期限内であれば、設定した日時以外の日に別途配信することもできます。
録画公開設定	最長で配信日の14日後まで指定できます。 録画公開中はチケットが引き続き販売され、録画の視聴権を販売することができます。
商品ページに表示する録画の視聴期限	設定日が視聴期限として商品ページに表示されます。 ※設定日時が過ぎても、録画が自動的に非公開になることはありません。期間を14日より短く設定したい場合は、手動で録画を非公開にしてください。
購入特典	チェックを入れると、チケット購入者に購入特典の発送先の入力を求めることができます。

チケットの有効期限について

チケットの販売期限・ライブ実施期限・録画の視聴期限は、チケットに登録した配信日の14日後の23:59までです。

チケット登録

登録項目	商品カテゴリ
販売価格(税込)	1枚あたりのチケットの値段を300~100,000円までの間で設定してください。 価格は販売開始後に変更することもできます。
手数料負担	「販売手数料を購入者負担にする」にチェックを入れると、販売手数料が0円になり、購入者には別途手数料が課されます。
販売数量	チケットの販売枚数に上限を設定することができます。
追加のチケット	同イベント内で価格の異なるチケットを販売する場合はチェックを入れてください。どのチケットを購入しても、購入者は同じプレミアム配信が視聴できます。チケットごとにライブ内容を変えることはできません。
プレミアアーカイブ	プレミアム配信の公開期間終了後に、録画を7日間の視聴期限付きで再販売できます。
購入通知メール	通知メールをオフにすることができます。
メンバーシップ限定チケット	月額会員制のメンバーシップを開設すると会員限定チケットを販売することができます。
限定公開にする	チェックを入れると、販売ページのURLを知ってる方にだけ販売することができます。
購入者アンケート	チェックを入れると、購入者向けにアンケートを取ることができます。
公開	公開して登録するとチケットの販売が開始されます。非公開で登録することも可能です。

プレミアム配信チケットの海外販売について



「English対応」をONにすると、ツイキヤスのアプリやWebサイト内の国設定を英語に切り替えた際に、「商品名」「商品詳細」「商品画像」を英語で登録できます。海外ユーザーからのプレミアム配信チケット購入の場合、クレジットカード決済のみに対応しています。

チケットの確認・編集

登録したチケットの確認や登録内容の変更を行う場合は公式ストアの「マイショップ」を開いてください。

公式ストア » マイショップ

商品

販売状況

売上

13件の商品

すべて

公開中

非公開

在庫切れ



プレミアム配信チケット 非公開

RYOHEI 無観客配信ライブ

2020年10月31日(土) 22:30

2,000 円

販売状況(0) [販売ページ](#)

編集

受付票

メール

録画

招待

配信する

公式ストア »

商品詳細

購入履歴 メッセージ [マイショップ](#)

プレミアム配信チケット

RYOHEI 無観客配信ライブ

[編集メニュー](#)

この商品は現在公開されていません

2020.10.31
START 22時30分

2020年10月31日(土) 22:30

2,000 円

観覧の公開はありません

ツイキャス @twitcasting

RYOHEI 1st無観客配信ライブ
「#2020」・日時
2020年10月31日(土)
START/22:30

配信日変更時の注意

1件以上チケットが販売されている場合、編集画面からは配信日時の変更ができません。チケット販売後に日時変更を行う場合は【対象商品・変更事由・変更後の配信日時・録画の視聴期限(最大14日後まで)】を記載の上サポートまでご連絡ください。

ライブ配信(アプリ)

1 アプリダウンロード

アプリからプレミア配信を行う場合は、『ツイキャス・ライブ』アプリをダウンロードしてください。

1. App Store または Google Play で ツイキャスライブと検索します。
2. 青色の「ツイキャス・ライブ」アプリをダウンロードします。
3. インストールしたアプリのアイコンをタップします。



ツイキャス・ライブ 12+

動画やラジオの配信ツール
MOI CORPORATION

「ソーシャルネットワーキング」内76位
★★★★★ 4.4 • 2.7万件の評価

無料

2 ログイン

出品者登録を行ったアカウントでログインします。



ライブ配信 (アプリ)

ライブアプリについて

ライブアプリを起動すると、下の画面が表示されます。
画面上ではライブ設定に関するボタンが各種配置されています。

- ①縦配信・横配信の切り替え
- ②カメラ配信・ラジオ配信の切り替え
- ③ミュート
- ④サムネイルの設定
- ⑤ライブ設定
- ⑥テロップの設定
- ⑦マイページ
- ⑧ボイス・メディア設定
- ⑨コメント投稿
- ⑩ライブの開始



バージョン4.072以前のアプリでは画面表示が異なります。



ライブ配信 (アプリ)

2

配信設定

ご自身の配信スタイルに合わせて、配信モードや配信画質を設定してください。プレミア配信の場合は、Full HDの「超高画質」モードが設定できます。

← ライブ設定 配信モード

標準
標準的な配信モード

高画質
高速回線向けに画質/音質を高めた配信モード ✓

超高画質
720p/高音質の超高画質モード (プレミア配信などで利用できます・安定した回線が必要です)

3

公開設定

ライブ設定の「公開範囲」にて、「グループ限定配信」を選択し、先頭に[プレミア配信]とついたチケット名と同じ名前のグループを選択します。

← 公開範囲 グループ限定配信

+ グループを新規作成

グループを選択

[プレミア配信] RYOHEI Live streamed concert (1)

サムネイルについて

サムネイルが未設定の場合は、配信開始時の画面がサムネイルとして自動的に設定されます。この画面は録画のサムネイルとしても使用され、ライブ終了後に変更することはできませんのでご注意ください。

ライブ配信(アプリ)

4

ライブ開始

LIVEボタンをタップして配信を開始します。



5

配信開始通知の送信

配信を開始すると自動でコメント欄が起動し、開始メッセージを送信すると、購入者にプッシュ通知が送られます。

開始メッセージは「ライブ設定」で事前に設定しておくこともできます。

TwitterマークをONにすると、連携しているTwitterにも投稿されます。

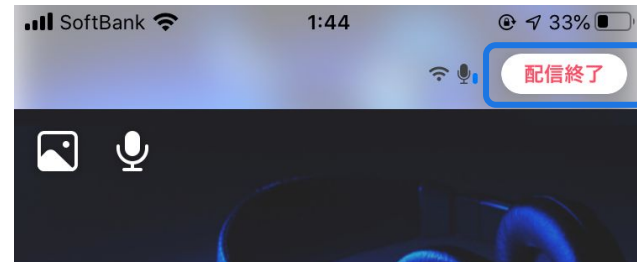


ライブ配信(アプリ)

6

ライブ終了

「配信終了」をタップすると配信が終了します。



7

録画の公開設定

配信を終了すると、録画設定に関するダイアログが表示されます。「公開」をタップすると、録画データの生成が開始され、録画が公開されるとチケット購入者はライブ録画を再視聴することができます。

ライブの録画を保存しますか？

非公開にした録画はあとから公開設定に変更できます

非公開

公開

ライブを削除する

ライブ時間・回数について

プレミア配信は最大8時間まで連続で配信することができ、一度配信を終了し、再配信することでチケットの有効期間中は何度でもプレミア配信ライブを行うことができます。なお、録画データは一配信ごとに保存されます。

ライブ配信(ブラウザ)

配信ページについて

- ① 配信画面
- ② 配信の開始
- ③ カメラ配信/ラジオ配信/画面共有配信の切り替え
- ④ ミュート
- ⑤ 受け取ったアイテムの表示
- ⑥ ラジオ画像の設定
- ⑦ テロップの設定
- ⑧ コメントの投稿・表示
- ⑨ コメント読み上げのON/OFF



ライブ配信(ブラウザ)

1 ログイン

ツイカスのWEBサイト(twitcasting.tv)を開き、右上のログインボタンから、出品者登録を行ったアカウントでログインします。

ライブ配信のウェブサイトのスクリーンショット。右上の「ログイン」ボタンが青い枠で囲われ、その下にログイン方法のメニューが開かれています。メニューには「Twitterでログイン」、「カスアカウントでログイン」、「Googleでログイン」、「ログインすると利用規約に同意したとみなされます」、「その他のSNSでログイン」、「カスアカウントを作成」、「アカウント作成」の項目があります。

2 配信ページを開く

「配信する」から対象のプレミア配信タイトルを選びます。

ライブ配信のウェブサイトのスクリーンショット。右上の「配信する」ボタンが青い枠で囲われ、その下に配信タイトルのメニューが開かれています。メニューには「ブラウザ配信」、「ツール・ゲームズ配信」、「RYOHEI 無観客配信ライブ 2021/08/31 22:00」の項目があります。

ライブ配信 (ブラウザ)

3 ブラウザ配信ページを開く

「PC(ブラウザ)の配信ページへ」のリンクを開いて配信ページにアクセスします。

PC (ブラウザ) 配信

以下のボタンを押して表示された画面から配信を開始してください。

[PC \(ブラウザ\) 配信ページへ](#)

配信テスト

以下の配信ページからカテゴリを (カテゴリ未設定) に設定したあと、「合言葉」を設定すると非公開状態で配信テストを行うことができます。

[PC \(ブラウザ\) 配信ページへ \(配信テスト用\)](#)

4 配信設定

配信ページでカメラやマイク、画質などの設定を行います。カメラ・マイクが有効にならない場合はブラウザ設定で利用を許可してください。

カメラ/マイク

カメラ Snap Camera

マイク 既定 - MacBook Proのマイク (Built-in)

エコー除去

画質 高画質 video: 2.0Mbps/audio: 128kbps

サムネイルについて

サムネイルが未設定の場合は、配信開始時の画面がサムネイルとして自動的に設定されます。この画面は録画のサムネイルとしても使用され、ライブ終了後に変更することはできませんのでご注意ください。

ライブ配信(ブラウザ)

5

ライブ開始

開始ボタンをタップして配信を開始します。

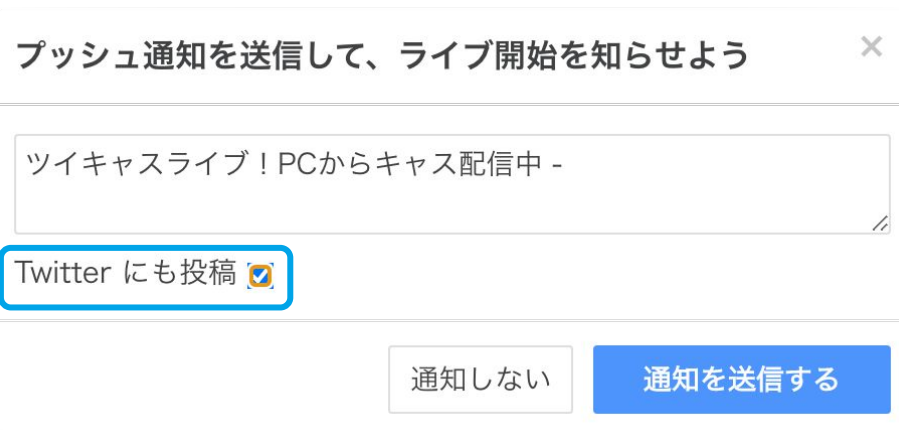


6

配信開始通知の送信

ライブを開始すると配信開始通知のメッセージダイアログが表示されます。通知を送信すると、購入者にプッシュ通知が送られます。

Twitterにも投稿をONにすると、連携しているTwitterにもツイート投稿されます。



ライブ配信 (ブラウザ)

7

ライブ終了

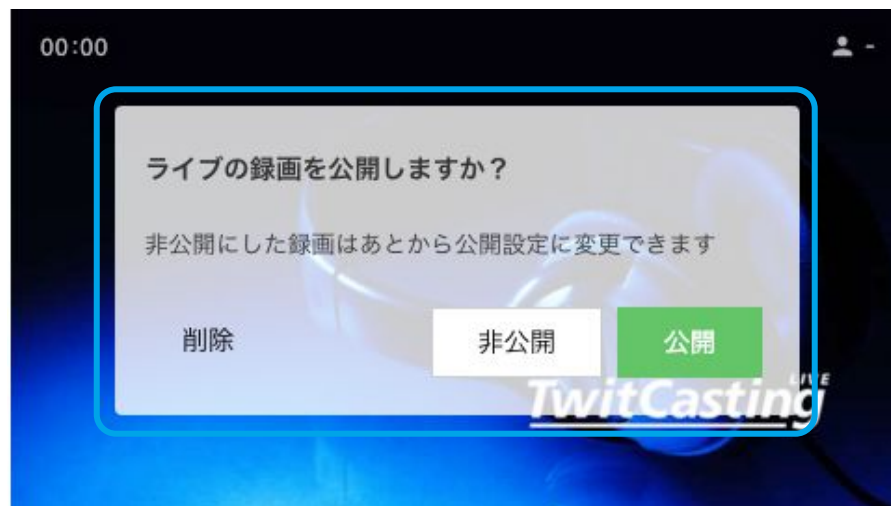
終了ボタンをタップすると配信が終了します。



8

録画の公開設定

配信を終了すると、録画設定に関するダイアログが表示されます。「公開」をタップすると、録画データの生成が開始され、録画が公開されるとチケット購入者はライブ録画を再視聴することができます。



ライブ時間・回数について

プレミア配信は最大8時間まで連続で配信することができ、一度配信を終了し、再配信することでチケットの有効期間中は何度でもプレミア配信ライブを行うことができます。なお、録画データは一配信ごとに保存されます。

ライブ配信 (ツール)

配信ページについて

ツール配信では、配信ツール側で配信映像の切り替えやライブの開始/終了の操作を行います。
ツイキャスト側の画面では、配信中の映像や投稿されたコメントを確認できます。

①配信画面

②テロップの設定

③アンケートの実施

④受け取ったアイテムの表示

⑤コメントの投稿・表示

⑥コメント読み上げのON/OFF

The screenshot shows the TwitCasting live broadcast control interface. It is divided into two main sections: a video player on the left and a comment management panel on the right. The video player shows a blue screen with the text "現在オフラインです" (Currently offline) and "次のライブが始まると自動的に再生開始されます" (Playback will start automatically when the next live broadcast begins). The TwitCasting logo is visible in the bottom right of the video player. Below the video player, there is a "アイテム" (Items) button. The comment management panel on the right has a "コメント(2)" (Comments (2)) header and a "読み上げ" (Read aloud) toggle switch. It contains a text input field for "コメントを入力" (Enter comment), a "Twitterにも投稿" (Post to Twitter) checkbox, and a "コメント" (Comment) button. Below this, there are two comment entries from user "おたおた @malmal252". The first entry says "ここに" (Here) and the second says "コメントが表示されます。" (Comments will be displayed). A "すべてのコメントを表示する" (Show all comments) link is at the bottom of the comment list. The interface is annotated with numbered callouts: 1 points to the video player, 2 points to the "テロップ" (Teletext) input field, 3 points to the "アンケート" (Survey) input field, 4 points to the "アイテム" (Items) button, 5 points to the comment list, and 6 points to the "読み上げ" (Read aloud) toggle switch.

ライブ配信(ツール)

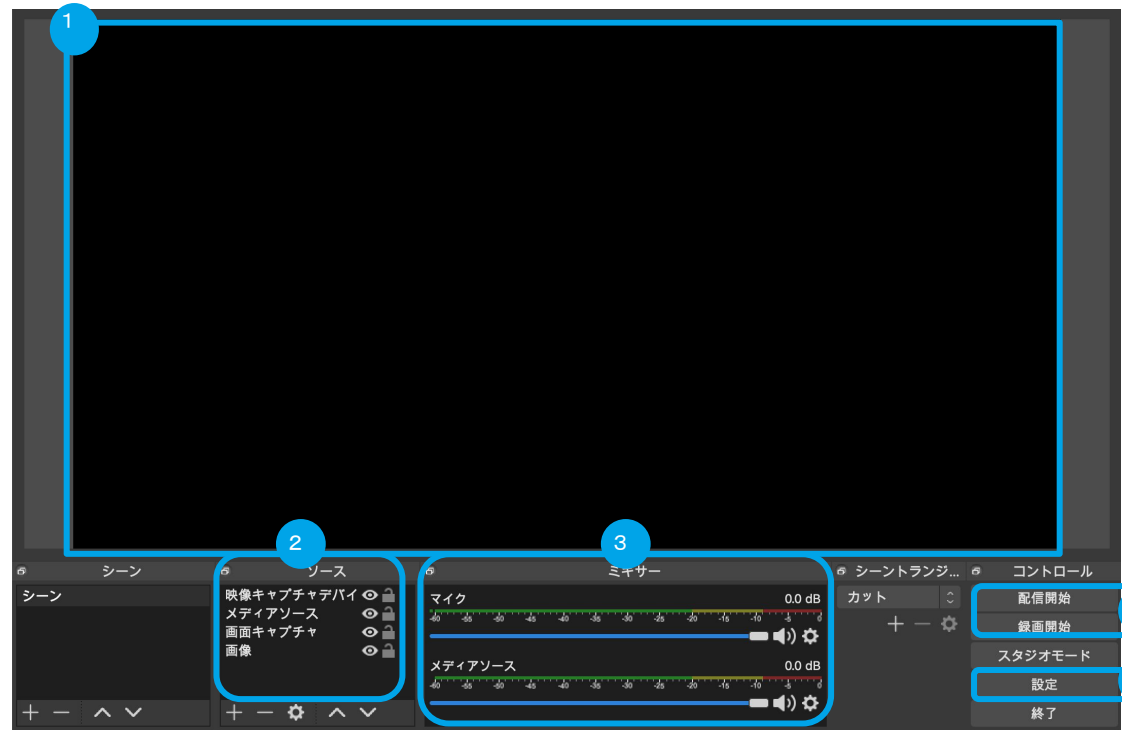
配信ツールについて

Xsplit(外部ソフト),OBS(外部ソフト)などの配信ツールをご用意ください。

このガイドでは、OBSを使用した配信方法を紹介いたします。

OBSダウンロードページ: <https://obsproject.com/ja/download>

- ①配信画面
- ②音声・映像ソースの編集
- ③音声ミキサー
- ④配信設定
- ⑤ライブの開始/終了



ライブ配信(ツール)

1 ログイン

ツイカスのWEBサイト(twitcasting.tv)を開き、右上のログインボタンから、出品者登録を行ったアカウントでログインします。

ライブ配信 ツイカス

ライブ・ユーザーを検索

配信する 通知リスト ログイン

ミュージック ママ アニメ ガールズ ボーイズ ゲーム

Twitterでログイン

カスアアカウントでログイン

Googleでログイン

ログインすると利用規約に同意したとみなされます

その他のSNSでログイン

カスアアカウントを作成

アカウント作成

2 配信ページを開く

「配信する」から対象のプレミア配信タイトルを選びます。

ライブ配信 ツイカス

ライブ・ユーザーを検索

配信する

お知らせ サポート!

ミュージック ママ アニメ ガールズ ボーイ

ブラウザ配信

ツール・ゲームズ配信

RYOHEI 無観客配信ライブ
2021/08/31 22:00

ライブ配信 (ツール)

3 外部ツール配信ページを開く

「PC(ブラウザ)の配信ページへ」のリンクを開いて配信ページにアクセスします。

外部ツール配信

外部ツール配信を使って配信する場合は、以下のボタンを押して表示された画面に表示されている RTMP URL とストリームキーを使って配信を開始してください。

[外部ツール配信ページへ](#)

配信テスト

以下の配信ページから公開範囲を（プライベート配信）に設定したあと、「閲覧の合言葉」を設定した RTMP URL を利用すると非公開状態で配信テストを行うことができます。

[外部ツール配信ページへ \(配信テスト用\)](#)

4 配信設定

開始メッセージを設定すると、配信開始時に購入者へプッシュ通知が送られます。「Twitterにも投稿」をONにすると、連携しているTwitterに投稿されます。

開始メッセージ

配信サムネイル

カスタムフレーム

設定する

- 放送開始時にコメントを投稿
- Twitterにも投稿

サムネイルについて

サムネイルが未設定の場合は、配信開始時の画面がサムネイルとして自動的に設定されます。この画面は録画のサムネイルとしても使用され、ライブ終了後に変更することはできませんのでご注意ください。

ライブ配信 (ツール)

5

「ストリームキー」と「RTMP URL」の設定

ツイキャストの配信ページに表示されたストリームキーと生成されたRTMP URLをコピーし、OBSの「設定」>「配信」ページに貼り付けます。

The screenshot shows the OBS Studio settings window. On the left, the '配信' (Streaming) tab is selected. The 'サービス' (Service) is set to 'カスタム...' (Custom...). The 'サーバー' (Server) field contains the RTMP URL: 'rtmp://rtmp.03.twitcasting.tv/live?key=...' and the 'ストリームキー' (Stream Key) field contains 'twitcasting'. A blue box highlights the '配信' tab, and an orange box highlights the 'サーバー' and 'ストリームキー' fields. A blue arrow points from the 'サーバー' field in the top right to the 'サーバー' field in the OBS settings. An orange arrow points from the 'ストリームキー' field in the top right to the 'ストリームキー' field in the OBS settings.

ストリームキー/配信URL

配信ツール向けオーバーレイ

サーバー (RTMP URL) URLを再生成

rtmp://
key=mp

コピー

ストリームキー

c:

コピー

RTMP URLとストリームキーをコピーして配信ツールへ入力してください。?

RTMP URLの注意

プレミアム配信はチケット購入者のグループ限定配信です。グループ限定配信では、RTMP URLに「&group=**数字列**」が追加されます。「&group=**数字列**」がないURLは通常配信となり一般に公開されますので、配信前に必ずご確認ください。

ライブ配信(ツール)

6

出力設定

ツイキャス側で画質を選択し、OBS側で詳細な設定を行います。

画質



標準



超高画質 ?

配信ツール側 推奨設定	標準画質	超高画質
映像ビットレート	800kbps	5.6Mbps
映像コーデック	h264	h264
音声ビットレート	128kbps	256kbps

The screenshot shows the OBS Studio interface with the 'Output' tab selected in the left sidebar. The 'Output Mode' is set to 'Basic'. Under the 'Output' section, the 'Video Bitrate' is set to 5600 Kbps, the 'Encoder' is set to 'Software (x264)', and the 'Audio Bitrate' is set to 256. There is a checkbox for 'Enable advanced encoder settings' which is currently unchecked.

キーフレーム間隔

キーフレーム間隔は「2秒」に設定してください。キーフレームは「出力設定」>出力モード「詳細」と進めると設定できます。

ライブ配信 (ツール)

7

映像設定

ツイキャス側で画質を選択し、OBS側で詳細な設定を行います。

画質



標準



超高画質 ?

配信ツール側 推奨設定	標準画質	超高画質
解像度	640 x 360	1920 x 1080
フレームレート(FPS)	60fps/30fps	60fps/30fps

The screenshot shows the OBS Studio settings window with the 'Video' tab selected. The following settings are visible:

- 基本 (キャンバス) 解像度: 1920x1080
- 出力 (スケーリング) 解像度: 1920x1080
- 縮小フィルタ: ランチョス (先鋭化スケーリング、32 のサンプル)
- FPS 共通値: 60

配信画質について

プレミアム配信では基本的に「超高画質」での配信をおすすめしております。標準画質は回線が不安定な場合など必要に応じてご利用ください。高画質な配信は配信側も視聴側もより安定した回線が必要になります。

ライブ配信 (ツール)

8

配信映像・音声

OBSでは、「ソース」と呼ばれる素材を追加することで、BGMを流したり、画像やテキストを画面に重ねたり、配信映像を切り替えたり、自由に変更・操作することができます。

ソース	できること
ウィンドウキャプチャ	特定のウィンドウを画面に映す
ゲームキャプチャ	ゲームなどのフルスクリーンアプリケーションを表示
画面キャプチャ	デスクトップ全体を表示
音声ビットレート	簡単なテキストを表示
ブラウザ	ウェブページを表示
メディアソース	PCに保存されている映像や音声を再生
画像	画像を表示



ライブ配信 (ツール)

9

ライブ開始

OBS上で「配信開始」を押すと、ツイキャスの配信が始まります。

10

ライブ終了

OBS上で「配信終了」を押すとツイキャスの配信が終了します。



配信テスト

配信テストの手順

●アプリ配信

バージョン5.000以降:ライブアプリを開き、ライブ設定から公開範囲を(グループ限定配信)に設定、【配信テスト】のグループを選択すると非公開状態で配信テストを行うことができます。

バージョン4.072以前:ライブアプリを開き、カテゴリ設定から【配信テスト】のグループを設定すると非公開状態で配信テストを行うことができます。

●ブラウザ配信

【公式ストア】>【マイショップ】>【配信する】の【PC(ブラウザ)配信(配信テスト用)】の配信ページから非公開状態で配信テストを行うことができます。

●ツール配信

【公式ストア】>【マイショップ】>【配信する】の【外部ツール配信(配信テスト用)】の配信ページから、サーバーとストリームキーをコピーしてお使いの配信ソフトから配信すると、非公開状態で配信テストを行うことができます。

配信テストに他のメンバーを招待する

【公式ストア】>【マイショップ】>【配信する】の配信テストメニューに表示された招待URLをシェアしてください。招待された方が招待ページで「参加する」ボタンを押すと、そのアカウントでテスト配信を視聴できます。

録画の確認

プレミア配信の録画を確認するには、マイショップの「録画」から対象の録画を選択し、録画ページを開いてください。

公式ストア >
マイショップ

商品 販売状況 ￥売上 メッセージ

13件の商品 [商品の追加](#)

すべて 公開中 非公開 在庫切れ

RYOHEI 無観客配信ライブ
2020年10月31日(土) 22:30
2,000 円
販売状況(0) [販売ページ](#)

編集 受付票 メール **録画** 招待 配信する

スペシャルライブ2020
2020年12月31日(木) 0:00
1,000 円
販売状況(0) [販売ページ](#)

編集 受付票 メール 録画 招待 配信する

公式ストア >
マイショップ

商品 販売状況 ￥売上 メッセージ

RYOHEI 無観客配信ライブ
2020年10月31日(土) 22:30
2,000 円
販売状況(0) [販売ページ](#)

編集 受付票 メール **録画** 招待 配信する

6件の録画

掲載期間: 2020/11/14 まで

RYOHEI Live streamed concert...
1日前
0 0 0

RYOHEI Live streamed concert...
2日前
0 0 2

RYOHEI Live streamed concert...
2日前
0 0 0

録画の公開設定・ダウンロード

公開設定

プレミア配信の録画は、チケットの有効期限(チケットに登録した配信日の14日後の23:59まで)まで公開することができ、公開期間中はチケットを販売し、購入者に録画を視聴してもらうことができます。

録画の公開・非公開は、対象録画の再生ページから変更することが可能です。



00:55 総視聴者: 3 2020/10/20 01:02

ツイート 楽曲報告 その他

RYOHEI 無観客配信ライブ



アイテム

録画を非公開

録画を削除

録画の再生

統計を表示

録画をダウンロード

この録画は「夢の島」に移動されることはありません。?

ダウンロード

録画再生ページの「録画をダウンロード」から、録画データをMP4ファイルでダウンロードできます。

録画の音声・映像に問題がある場合

「録画の再生」をお試しください。ツール配信にて配信された録画データのみ、0.01秒単位で音ズレを補正できます。音声が映像より早い場合は正数を、遅い場合は負数(-)を入れてください。-3.0~3.0まで指定できます。

プレミアアーカイブの販売

プレミアアーカイブ販売について

公開期限が終了した過去のプレミア配信録画に新しく値段を設定し、再販売することができます。

購入者は、購入日から7日間公開中の録画を視聴できるようになります。

公開中の録画がある場合は、「開始する」ボタンを押すと販売が開始されます。編集画面から商品説明を更新して販売を開始してください。

ライブ録画販売

販売価格を入力して「開始する」を押すとすぐにライブ録画販売が開始されます。
商品名や商品説明等は編集画面で修正できます（特典付きチケットと販売数の設定は無効になります）

販売価格(税込) 円

公開

開始する

公開されている録画はありません。
公開する録画を変更する場合は商品の録画面から各録画のページに移って公開・非公開を設定してください。

※公開されている録画が1件以上ないと販売できません。

特典と販売数の設定について

録画のレンタル販売では、特典付きチケットと販売数の設定が無効になります。

販売状況の確認

マイショップの「販売状況」から、購入されたチケットの一覧を確認できます。「詳細」に進むと、個別の購入情報を確認できます。販売情報のデータは「CSVダウンロード」から一括ダウンロードできます。

公式ストア >

マイショップ



商品

販売状況

売上

メッセージ

40件の販売

CSVダウンロード

販売済み

入金待ち

すべて

日付	商品	購入者	金額	
2020/8/11	トークライブ2020 >	@moimoi01...	1,000 円 お支払い予定: 2020/9/25	詳細
2020/7/20	イベントチケット >	@cas0123さん	1,000 円 お支払い予定: 2020/8/25	詳細
2020/7/15	SPECIALワンマン >	@cas0123さん	1,000 円 お支払い予定: 2020/8/25	詳細
2020/7/10	サマーライブ >	@c:twit123...	1,000 円 お支払い予定: 2020/8/10	詳細
2020/7/10	サマーライブ	@c:twit123...	4,000 円 お支払い予定: 2020/8/10	詳細

プレミアム配信チケット

トークライブ2020

配信日時: 2020年8月27日(木) 0:00

購入ID	102
ステータス	販売済み
購入日時	2020/8/11 16:15
購入価格	1,000 円
振込み予定額	950 円 お支払い予定: 2020/9/25
確認番号	102 - 9739
購入者	moimoi0123
購入時のメッセージ	ライブ楽しみにしています!

売上・振込日の確認

マイショップの「売上」から、購入されたチケットの売上と振り込み日を確認できます。

売上

販売手数料は0円(購入者負担)、もしくはチケット価格の6%を選択することができます(プレミアアーカイブ販売時は10%)。

同じイベントでも、前月に購入された売上分は、【<< 前月】の画面に表示されています。

振込日

振り込みは、チケットに登録した「配信日」または、配信日の翌日以降にチケットが購入された場合は「購入者の支払い日」を基準に『5日締め25日払い または 20日締め翌月10日払い』で自動で振り込まれます。

振込手数料として300円がかかります。

公式ストア >

マイショップ



商品

販売状況

売上

メッセージ

売上

販売期間: 2020年10月1日~2020年10月31日

<< 前月

翌月 >>

商品	売上	予定収入
総計	250000 円	237500 円
	(販売手数料: 12500円)	

同じイベントでも、前月に購入された売上分は、【<< 前月】の画面に表示されています。

お振込 ?

お振込予定日	お振込予定額	手数料等
2020年10月25日	※お振込予定はありません	
(対象:2020年9月21日~2020年10月5日)		

ライブの延期・中止

延期

●チケット未購入の場合

マイショップの「商品の編集」から配信日時を変更してください。

●チケット販売済みの場合

【対象商品・変更事由・変更後の配信日時・録画の視聴期限(最大14日後まで)】を記載の上、配信日の5日後までにサポートまでご連絡ください。

中止

配信日の3日後までに、サポートに中止の旨をご連絡ください。

中止依頼の受付完了後、購入者宛にイベント中止に関する案内メールが送信されます。

公式ストアを通じてチケット代金の払戻をご希望される場合は、次ページの払戻システムの利用手順に沿って手続きを進めてください。払戻システムを利用しない場合は、メッセージ・メール機能等を利用し、購入者と直接やり取りを行なってください。ライブが開催されなかった場合でも、すでに販売されたチケットの収益は、支払いサイクルに従い、ご指定の口座に振り込まれます。

払戻システムの利用

払戻システムは、イベントの中止が決定し、チケット購入者に対してチケット代金の払戻が必要となった場合に、ツイキャス上で払戻手続きを行うシステムです。

払戻手続きの利用手順

1. 申し込み

- メールの件名を【払戻システム利用希望】とし、本文に「販売ページのURL」をご記載の上、払戻を希望する旨をイベント開催日の3日後までにサポートにご連絡ください。

2. 払戻手数料のお支払い

- 払戻手数料請求書を発行いたします。請求書に記載のお振込期日までにお支払いください。
- 払戻の成否にかかわらず販売済みのチケット枚数に応じて一枚あたり300円(+消費税)、最低手数料として一律3,000円(+消費税)がかかります。
- ※期日までにお払戻手数料の振込がなかった場合は、払戻システムの利用がキャンセルされます。

3. 受付完了

- 払戻手数料の入金確認後、購入者への払戻手続きが開始されます。

4. 払戻状況の確認

- マイショップ > 販売状況より払戻の成否が確認できます。

5. 個別返金対応

- 購入者の入力口座情報に相違があった場合等、払戻システムによる払戻ができない場合の未返金分は通常の売上金として、支払いサイクルに従い、自動的に出品者主催者の銀行口座に振込を行います。
- 払戻未完了の購入者に関しては、メッセージ・メール機能等を利用し、直接返金対応を行ってください。

よくある質問



無料でライブに招待する方法はありますか？

 **プレミアム配信チケット** 非公開
RYOHEI 無観客配信ライブ
2020年10月31日(土) 22:30
2,000 円, 販売済み: 全チケット計0枚
[販売状況\(0\)](#) [販売ページ](#) [追加チケット\(1\)](#)

[編集](#) [受付票](#) [メール](#) [録画](#) [招待](#) [配信する](#)

無料招待

以下の招待リンクURLを招待者にシェアし、招待者が「参加する」を押すと、購入しなくても当プレミアム配信を視聴できるようになります。最大1000人まで無料招待することができます。

`http://cas.st/gi/123abcabc`

コピー

招待済みアカウント (1)



取り消す

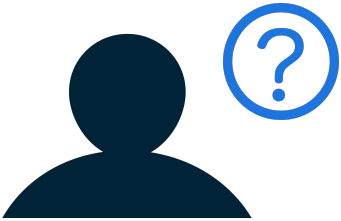
マイショップの「招待」にある招待リンクを使用すると、無料でプレミアム配信に招待することができます。

招待リンクのページにアクセスすると、「参加する」ボタンが表示されますので、プレミアム配信に参加するアカウントで参加してください。

参加ボタンをクリックすると、casma@twitcasting.tv から、登録メールアドレス宛に完了メールが届きます。

招待されたアカウントは、チケット購入者と同様にライブ・録画を視聴できます。

よくある質問



事前に収録した動画を配信することは可能ですか？



OBS Studio

プレミア配信で商品を販売するには、必ずライブ配信を行っていただく必要がございますが、生放送形式ではなく、あらかじめ収録した動画をライブ配信する形でも問題ございません。

特定の動画を配信したい場合は、配信ツールを使用して動画を生放送してください。

参考: 配信ツールOBSを使用した動画配信方法

1. OBSをインストールする
2. プレミア配信専用のRTMP URLをOBSに設定する
3. OBS画面の【ソース】から【メディアソース】を選択する
4. 配信したい動画ファイルを選択する
5. 【配信開始】をクリックし、ライブを開始する


よくある質問



海外の方にもチケットを販売することはできますか？

Premier Live Ticket

RYOHEI Live Streaming Concert



RYOHEI Live Streaming Concert #2020

2020.10.31
START 22:30

10/31/2020 (Sat) 22:30 JST 2,000 JPY

Available Period: until 11/14/2020 (Sat) JST

RYOHEI @twitcasting

RYOHEI Live Streaming Concert
「#2020」

- ・ Date and time
Saturday, October 31, 2020
START / 22:30
- ・ Ticket
¥ 2,000
(Even if you can't watch the live stream, you can watch the archive for 24 hours from the end of the live by purchasing it. Tickets can be purchased during the archive release period.)

海外ユーザーでもチケットの購入とプレミア配信の視聴が可能です。

海外からはクレジットカード払いのみに対応しており、海外発行のカードであってもVISA、MasterCard、JCB、American Expressの表記があればお使いいただけます。

また、商品登録画面で【English対応】をONにすると、英語版の商品名・商品画像・商品紹介文を追加でき、ツイキャスのTOPページ下部にある国設定を「English」に設定すると、英語版の商品ページに表示が切り替わります。

視聴の流れは、海外視聴の場合でも変わらず、チケット購入アカウントでログインし、ライブページを開く事でご視聴可能です。

よくある質問



チケット購入者に連絡したいです。

メッセージ機能

チケットの購入が完了したユーザーと1対1で60日間メッセージのやり取りができます。

初めてメッセージを送る場合は、マイショップ>販売状況【詳細】から送信してください。送受信したメッセージは、【メッセージ】画面で一覧を確認できます。

メール機能

マイショップ>【メール】から、チケット購入者が登録しているメールアドレス宛に、返信不可の一齐送信メールを送ることができます。

メールは、チケットごとの対象者に送信できますが、購入者を指定して送信することはできません。

特定の購入者だけに連絡したい場合は、メッセージ機能をご利用ください。

よくある質問



1つのイベントに複数のチケットを設定できますか？



プレミアム配信チケット 販売中

モイモイ

2020年10月24日(土) 3:00

1,000 円, 販売済み: 全チケット計0枚


[販売状況\(0\)](#) [販売ページ](#) [追加チケット\(1\)](#)

[編集](#) [受付票](#) [メール](#) [録画](#) [招待](#) [配信する](#)

追加チケット

チケットの種類を追加する

- ※限定チケット、特典付きチケットなどチケットの種類を追加することができます。
- ※値段や販売数量を個別に設定することができますが、配信はすべてのチケット購入者が視聴できます。
- ※特定のチケット購入者のみに配信を行うことはできません。
- ※チケットの配信日時は全て同一になります。個別に日時を変更することはできません。



プレミアム配信チケット 販売中

特典グッズ付きチケット

1,000 円

[販売状況\(0\)](#)

[編集](#) [受付票](#) [メール](#)

チケット登録時に【チケットの種類を追加】にチェックを入れて保存すると、一つのイベントに対し価格の異なる別のチケットを設定することができます。

いずれのチケットを購入しても、購入者は同じプレミアム配信が視聴できます。チケットごとにライブ配信内容を変えることはできません。

また、チケット商品を分けた場合でも、1つのアカウントで同時時間帯に配信できるのは、1配信のみです。複数の配信を同時に行うことはできません。

よくある質問



特典付きのチケットを販売したいです。

購入者側入力画面

お届け先情報

このチケットには購入特典が付いています。特典のお届け先を入力してください。
入力された情報は、あなたのアカウントIDとともに @ さんに通知されます。
購入特典は @ さんにより発送が行われます。

※ 発送先は日本国内の住所に限ります。

氏名	<input type="text" value="姓"/>
	<input type="text" value="名"/>
郵便番号 (半角)	<input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="button" value="検索"/>
住所	<input type="text" value="北海道"/> <input type="button" value="▼"/>
	<input type="text"/>
	※ マンションの場合、部屋番号がないとお届けできません
電話番号 (半角)	<input type="text"/>

グッズなど発送が必要な特典付きのチケットを販売したい場合は、商品登録ページで「購入特典」にチェックを入れると、購入者に対して発送先情報の入力を求めることができます。

購入特典の発送は出品者様ご自身で行っていただく必要があります。

発送先情報はイベント日以降に販売状況>CSVダウンロードから確認できます。

発送先情報の閲覧可能期間は、購入日・イベント日のうち、遅い方の日から30日間です。期限を超過すると発送先情報の閲覧はできなくなります。

よくある質問



ライブ収益機能は利用できますか？

アカウントメニュー

視聴/配信

アカウント

収益管理

申請可能額

収益化：有効

99,999 円

内訳

アイテム収益

99,999 円 [詳細](#)

[支払い申請/申請履歴](#)

[口座設定](#)

[④ 算出方法について](#)

収益化条件



アイテム収益

累計視聴時間が100時間以上

累計視聴時間 (例: 視聴者2人が3分視聴 = 累積視聴6分)

合計	2020/11	2020/10	2020/09	2020/08
400 時間	100	50	200	50

ライブ収益機能を利用した場合、配信中に視聴者からお茶爆アイテムを貰って、収益を得ることができます。

【法人】で公式ストアの出品者登録が完了したユーザーは、チケット公開後、以下の手順でアイテム収益機能が利用可能です。

1. 公式ストアにて商品を出品
2. アカウントメニューの収益管理メニューより【アイテム収益】を有効にする
3. 本人確認書類をアップロードする
4. 銀行口座を登録する
5. 審査を完了する

【個人】で公式ストアの出品者登録をしている場合は、直近3か月の累計視聴時間が100時間以上を達成する必要があります。

配信チェックリスト

配信前

	通信環境が不安定でないことを確認した
	設定した画質に基づいた推奨設定が配信ツールに設定されている(ツール配信のみ)
	キーフレーム間隔が2秒に設定されている(ツール配信のみ)
	配信開始メッセージが設定されている(ツール配信のみ)
	サムネイルが設定されている
	配信テストを行い、音声・映像に問題がないことを確認した
	正しいプレミア配信グループ(ツール配信の場合:RTMP URL)が設定されていることを確認した

配信後

	ライブ開始後に配信開始メッセージを送信(アプリ・ブラウザ配信)
	ライブ終了後に録画【公開】を選択(アプリ・ブラウザ配信)